

Éstas incluyen buscar nuevas formas de acercarse a la sociedad, haciendo uso de todas la herramientas actuales y tecnológicas, además de los esfuerzos que con anterioridad se han practicado.

3.4.1 Redes Sociales

En la era de la información resulta de vital importancia que estén presentes en los sitios web de las instituciones gubernamentales las redes sociales, pues permite abrir una ventana a nuevos públicos, a la construcción de foros de acercamiento por parte de la sociedad y al mejoramiento constante del trabajo de gobierno.

Esto es así porque las nuevas tecnologías de la información y la comunicación tienen una particular incidencia en la manera en que hoy en día se genera, procesa y gestiona la información en las organizaciones públicas. Por ello, este órgano garante aprovecha las redes sociales para poner al servicio de la ciudadanía información constante y transparente.

El Instituto a través de sus redes sociales Facebook y Twitter hoy tiene 702 y 406 seguidores respectivamente.

A continuación se presenta el detalle sobre el comportamiento en las redes sociales en el año 2013.

Tipo de conteo	Cantidad
Número de personas que comparten historias	6873
El número de historias creadas sobre (Facebook)	19005
Número de personas que han interactuado	16368
El número de personas que han visto cualquier contenido	89551
El número de personas que visitaron la página o vieron la página o una de sus publicaciones en las secciones de noticias o de información instantánea (Facebook)	13791
Número de personas que vieron la página o una de sus historias desde una historia compartida por un amigo (Facebook)	82120
Número de impresiones vistas de cualquier contenido asociado con la página (Facebook)	605980
Número de personas que hicieron clic en cualquier contenido	13368
Número de clics en cualquiera de tus contenidos	119255
Número de ciudades con Clics en Me gusta	53
Número de idiomas con Clics en Me gusta	4

Fuente: Dirección de Capacitación y Vinculación Ciudadana