

Asimismo, y no menos importante es darle continuidad a los acercamientos con diversas organizaciones ciudadanas, instituciones educativas y de gobierno, pues con su apoyo se contribuye al fortalecimiento de la labor del Instituto, permitiendo con su interés desarrollar acciones conjuntas que incidan favorablemente en la promoción del derecho de acceso a la información pública, de la cultura de la transparencia y de la rendición de cuentas en el estado de Veracruz; optimizando con ello la participación ciudadana en la toma de decisiones y paralelamente la democratización del estado de derecho y la transparencia en los entes gubernamentales.

Seguimiento a convenios y acercamientos con otros sectores	
Institución, dependencia u organización	Acciones
Archivo General del Estado	Curso taller para la elaboración de instrumentos de Archivo.
Instituto Veracruzano de Desarrollo Municipal	Jornada Integral de Capacitación a las Autoridades Electas 2014-2017, "Introducción a la Administración Pública".
Organismos homólogos de transparencia de la república y la COMAIP	Intercambio de material de difusión. Participación la Feria de la Transparencia. Conferencia sobre derechos de Acceso, Rectificación, Cancelación u Oposición al Tratamiento de Datos Personales. Sede la reunión regional sur de la COMAIP.
H. Congreso del Estado de Veracruz	Colaboración para la realización del Foro "Control social: clave para la Transparencia y la Rendición de Cuentas". Coorganizadores del Primer encuentro regional de autoridades locales en materia de transparencia.
Secretaría de Salud	Participación en el Programa Permanente para la calidad de la atención médica de primer nivel.
Encuentro con Asociaciones Civiles de la Región de Fortín de las Flores	Cooperación en el desarrollo de programas y acciones de retroalimentación como conferencias jornadas, talleres y encuentros orientados a promover la vinculación entre el Instituto y la sociedad civil.
Carlos Salazar & Asociados	Participación en el Curso taller <i>Politing</i> : promoviendo la cultura de la transparencia.
Secretaría de Educación de Veracruz	En nivel básico: Se obtuvo un análisis técnico pedagógico de los contenidos de los <i>Cuadernillos de actividades para educación básica</i> en materia de transparencia. En nivel medio superior y superior: Se elaborará Guías didácticas para docentes, alumnos y padres de familia. Participación de la reunión con jefes de áreas, como normales, universidades, tecnológicos y bachillerato y en los curso de Inducción. Difusión de promocionales del IVAI en las páginas web de la secretaria y sus diferentes direcciones, así como con documentos impresos (carteles) como son el programa de Mirada Ciudadana y la Tecnocopa.

Fuente: Dirección de Capacitación y Vinculación Ciudadana

3.4 Acciones de Difusión

Las acciones de promoción que se realizan contribuyen al posicionamiento del Instituto Veracruzano de Acceso a la Información, creando, gestionando y ejecutando las estrategias de comunicación basadas en mensajes que difundan entre la sociedad veracruzana y los servidores

públicos la cultura de la transparencia, la rendición de cuentas, la máxima publicidad de los actos gubernamentales y el derecho de acceso a la información a la pública.

Éstas incluyen buscar nuevas formas de acercarse a la sociedad, haciendo uso de todas las herramientas actuales y tecnológicas, además de los esfuerzos que con anterioridad se han practicado.

3.4.1 Redes Sociales

En la era de la información resulta de vital importancia que estén presentes en los sitios web de las instituciones gubernamentales las redes sociales, pues permite abrir una ventana a nuevos públicos, a la construcción de foros de acercamiento por parte de la sociedad y al mejoramiento constante del trabajo de gobierno.

Esto es así porque las nuevas tecnologías de la información y la comunicación tienen una particular incidencia en la manera en que hoy en día se genera, procesa y gestiona la información en las organizaciones públicas. Por ello, este órgano garante aprovecha las redes sociales para poner al servicio de la ciudadanía información constante y transparente.

El Instituto a través de sus redes sociales Facebook y Twitter hoy tiene 702 y 406 seguidores respectivamente.

A continuación se presenta el detalle sobre el comportamiento en las redes sociales en el año 2013.

Tipo de conteo	Cantidad
Número de personas que comparten historias	6873
El número de historias creadas sobre (Facebook)	19005
Número de personas que han interactuado	16368
El número de personas que han visto cualquier contenido	89551
El número de personas que visitaron la página o vieron la página o una de sus publicaciones en las secciones de noticias o de información instantánea (Facebook)	13791
Número de personas que vieron la página o una de sus historias desde una historia compartida por un amigo (Facebook)	82120
Número de impresiones vistas de cualquier contenido asociado con la página (Facebook)	605980
Número de personas que hicieron clic en cualquier contenido	13368
Número de clics en cualquiera de tus contenidos	119255
Número de ciudades con Clics en Me gusta	53
Número de idiomas con Clics en Me gusta	4

Fuente: Dirección de Capacitación y Vinculación Ciudadana