**Especialistas recomiendan “higiene digital”**

* Cuidado de datos personales trata sobre resguardar intimidad de las personas
* Realiza IVAI segundo día de ciclo de conferencias

Xalapa, Ver.- 25 de agosto 2020.- Al continuar el ciclo de conferencias virtuales con motivo del 13 aniversario del Instituto Veracruzano de Acceso a la Información y Protección de Datos Personales (IVAI), especialistas en la materia coincidieron en que se debe tutelar por el cuidado de la privacidad de las personas.

En lo que fue el segundo día de actividades del ciclo de conferencias “Rumbo a la rendición de cuentas”, tocó el turno a Pablo Corona Fraga, Director Corporativo de Sistemas de Gestión de NYCE y Heidy Balanta, Directora Ejecutiva de Escuela Privada en Bogotá Colombia, quienes coincidieron en la importancia que tienen los Avisos de Privacidad.

Ante los integrantes del Pleno del IVAI, la presidenta Naldy Patricia Rodríguez Lagunes, la comisionada María Magda Zayas Muñoz y el comisionado José Alfredo Corona Lizárraga, mencionaron que los Avisos de Privacidad deben ser más simples y entendibles para que las personas permitan o no acceder a sus datos.

En su exposición, Pablo Corona Fraga, aseguró que la protección de datos personales, trata sobre el cuidado de la intimidad de las personas y no de hojas de *Excel* o bases de datos.

Comparó el cuidado de esta información con el tema de la pandemia generada por el COVID-19, ya que -dijo- velar por esta información es como cuidar el cuerpo de un ser humano.

A los usuarios de las diferentes plataformas digitales y de Internet realizó una serie recomendaciones, como no conectarse en sitios extraños, no creer en correos con supuestos premios, porque -afirmó- “seguramente es un fraude”.

Cualquier cosa o artículo o servicio que ofrezcan de manera gratuita, “está buscando algo de nosotros”, por lo que recomendó una “higiene digital” de todos los dispositivos en donde se conecten a Internet.

El ingeniero especialista destacó que varias aplicaciones de teléfonos móviles lo que buscan es el robo de datos para venderlos a empresas en las que ofrecen servicios.

Mencionó que el 70% de los mexicanos tiene acceso a Internet, la mayoría entre 6 a 18 años, por lo que hizo un llamado a los padres de familia a hacer conciencia en sus hijos sobre la exposición que tienen sus datos.

En tanto la colombiana Heidy Balanta, refirió que cuando se habla de datos personales no solo es de Internet, sino de archivos físicos o bases de información involucrados en muchos aspectos.

Al respecto, dijo que se encuentran los datos biométricos, hasta la manera de caminar, el iris del ojo, las huellas dactilares y el latido del corazón.

Para concluir este segundo día de actividades la comisionada Magda Zayas Muñoz, agradeció el aporte que los especialistas Pablo Corona Fraga y Heidy Balanta realizaron, que seguramente servirá de gran ayuda para los usuarios de internet y de las plataformas digitales.

Aseguró que la información brindada durante estos 90 minutos servirá para que los ciudadanos sepan cómo protegerse, ya que actualmente están expuestos a una gran inseguridad, generada por la emergencia sanitaria.

“Quienes se han permitido la oportunidad de escucharlos de aportar para enriquecer y saber la importancia de cuidar sus datos personales. Lo que informaron es muy amplio y como cada uno de los ciudadanos debe protegerse ellos y sus datos personales”, concluyó.

El ciclo de conferencias continúa

**---000---**